



- **Al Comitato Regionale**
- **Ai responsabili Aziendali**
- **Centro Bowling TIAM**

Oggetto : Campionato Provinciale singolo Aziendale

Il Campionato si svolgerà dal 31 gennaio al 5 febbraio presso il Bowling Tiam, il torneo è aperto a tutti gli atleti/e di tutte le categorie iscritti ad AS e dipendenti di aziende che hanno partecipato alla prova a squadra provinciale. Il torneo si disputerà su 6 partite, tre serie da 2 partite, sono previsti i seguenti gironi: Eccellenza, Cadetti, femminile, Esordienti Maschile ed Esordienti Femminile;

Il sorteggio sarà effettuato al momento dell'iscrizione che avverrà 45 minuti prima dell'inizio gara.

Trenta minuti prima dell'inizio del torneo, l'organizzazione procederà, al sorteggio delle piste per gli atleti ancora non iscritti.

L'atleta che totalizzerà più birilli nel proprio girone, HDCP compreso, sarà proclamato Campione Provinciale,

• **Torneo**

Con classifica a totale birilli + handicap , con gli hdp federali di seguito riportati :

Eccellenza	cat. M/A-0 - M/B-5
Cadetti	cat. M/C-0 - M/D-5
Femminile	cat. FA/0 - F/B-5 - F/C-10 - F/D-15
Esordienti Maschili	M/ES- 0
Esordienti Femminili	F/ES -0

Turni di gioco :

Gennaio 2012

Lunedì	30 gennaio	ore 20.00	14 piste ***
Martedì	31 gennaio	ore 20.00	14 piste
Mercoledì	1 febbraio	ore 20.00	14 piste
Giovedì	2 febbraio	ore 20.00	14 piste
Sabato	4 febbraio	ore 10.00	14 piste
Domenica	5 febbraio	ore 10.00	10 piste

***** Turno aperto solo a completamento degli altri**

Prenotazioni e costi

Le prenotazioni andranno fatte on line sul sito www.bowlingprenota.it dal 26 alle ore 09.00 al 29 gennaio 2012. Le premiazioni saranno effettuate al termine del torneo regionale di doppio.

Costi per atleta:

€ 23,00 (€ 12,00 quota federale + € 10,20 partite + € 0.80 accantonamento x finale)

Responsabile del campionato: Franco Figoni

Per tutto ciò non espressamente previsto nel presente Regolamento , fa fede quanto sancito dai Regolamenti Federali.

Roma li, 22 gennaio

Il responsabile Aziendale

Regione Lazio
Franco Figoni